

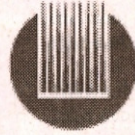
KALKINMA HABERLERİ

11 KASIM 2010 PERŞEMBE

VATAN

Türkiye Kalkınma Bankası ABD'de 3 ödül birden aldı

TÜRKİYE Kalkınma Bankası, ilk kez katıldığı ve Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi (LACP) tarafından verilen "2010 Spotlight Awards" isimli en iyi raporlama yarışmasında 3 ödüle layık görüldü. Türkiye Kalkınma Bankası'ndan yapılan açıklamaya göre, bankanın kalkınmaya ilişkin



2009 yılı faaliyet raporu, bütün kategorilerdeki tüm iletişim materyalleri arasında Most Engaging (En Çarpıcı) ödülüne hak kazanırken, iletişim materyalinin arandığı dalda ise Platin ödülü aldı. Dünya çapında 1100 kuruluşun katıldığı yarışmada "2010'un En İyi 100 İletişim Materyali" alanında jüriden 100 üzerinden 99 puan alan 2009 yılı faaliyet raporu ayrıca, bu dalda dünya üçüncüsü oldu. Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi'nde, aralarında Kanada, Avustralya'nın da bulunduğu birçok ülkeden profesyonel kuruluş bulunuyor.

HABER TÜRK

TÜRKİYE KALKINMA BANKASI

LACP'ta 3 ödül birden kazandı

Türkiye Kalkınma Bankası, ilk kez katıldığı ve Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi (LACP) tarafından verilen '2010 Spotlight Awards' isimli en iyi raporlama yarışmasında 3 ödüle layık görüldü. Bankanın kalkınmaya ilişkin 2009 yılı faaliyet raporu, tüm iletişim materyalleri arasında 'Most Engaging' (En Çarpıcı) ödülü, iletişim materyalinin arandığı dalda ise 'Platin' ödülü kazandı.

ANKA/10.11.2010

TÜRKİYE KALKINMA BANKASI`NA LACP`DEN ÜÇ ÖDÜL

ANKARA (ANKA) -Türkiye Kalkınma Bankası, `LACP`in düzenlediği en iyi raporlama yarışmasında katıldığı ilk yıl 3 ödül birden kazandı.

ANKARA(ANKA) - Türkiye Kalkınma Bankası`nın Kalkınma 2009 Yılı Faaliyet Raporu, halkla ilişkiler sektöründeki en iyi uygulamaların profesyonellerle paylaşılması amacıyla kurulan ve merkezi ABD`de olan Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi`nin (LACP) düzenlediği `2010 Spotlight Awards` Yarışmasında üç ödül birden aldı.

Türkiye Kalkınma Bankası`ndan yapılan yazılı açıklamada, Bankanın Kalkınma 2009 Yılı Faaliyet Raporu, halkla ilişkiler sektöründeki en iyi uygulamaların profesyonellerle paylaşılması amacıyla kurulan ve merkezi ABD`de olan Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi`nin (LACP) düzenlediği `2010 Spotlight Awards` Yarışmasında üç ödül birden aldığı bildirildi. Açıklamada, aralarında Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Avustralya`nın da bulunduğu birçok ülkeden profesyonel kuruluşun katıldığı ve her yıl düzenlenen, ilk izlenim, genel ifade, görsel tasarım, yaratıcılık, verilen mesajın açıklığı ve algılama gibi kriterler çerçevesinde değerlendirme yapılan ve kuruluş yetkilileri tarafından çok zorlu geçtiği ifade edilen yarışmada, Kalkınma 2009 Faaliyet Raporu`nun, `Basılı Yıllık Raporlar` dalında en büyük ödül olan Platin ödülünü alarak birinci sırada yer aldığı belirtildi. Açıklamada, `Kalkınma 2009 Faaliyet Raporu, yarışmanın bütün kategorilerindeki tüm iletişim materyalleri arasında `En Çarpıcı(Most Engaging)` iletişim materyalinin arandığı dalda da Platin ödülü alarak, bir kez daha en iyi olduğunu gösterdi. Kalkınma, raporuyla, Dünya çapında bin 100 kuruluşun katıldığı yarışmada `2010`un En İyi 100 İletişim Materyali` alanında jüriden 100 üzerinden 99 puan alarak Dünya üçüncülüğü kazandı ve ulaşılması zor bir başarıya imza atmış oldu` denildi.

FİNANS GÜNDEM/10.11.2010

TÜRKİYE KALKINMA BANKASI'NA ÖDÜL

Türkiye Kalkınma Bankası, LAC tarafından verilen "2010 Spotlight Awards" isimli en iyi raporlama yarışmasında 3 ödüle layık görüldü.



Türkiye Kalkınma Bankası, ilk kez katıldığı ve Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi (LACP) tarafından verilen "2010 Spotlight Awards" isimli en iyi raporlama yarışmasında 3 ödüle layık görüldü.

Türkiye Kalkınma Bankası'ndan yapılan açıklamaya göre, bankanın kalkınmaya ilişkin 2009 yılı faaliyet raporu, bütün kategorilerdeki tüm iletişim materyalleri arasında Most Engaging (En Çarpıcı) ödülüne hak kazanırken, iletişim materyalinin arandığı dalda ise Platin ödülü aldı.

Dünya çapında 1100 kuruluşun katıldığı yarışmada "2010'un En İyi 100 İletişim Materyali" alanında jüriden 100 üzerinden 99 puan alan

2009 yılı faaliyet raporu ayrıca, bu dalda dünya üçüncüsü oldu.

Halkla ilişkiler sektöründeki en iyi uygulamaların profesyonellerle paylaşılması amacıyla kurulan Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi`nde, aralarında Kanada, Avustralya`nın da bulunduğu birçok ülkeden profesyonel kuruluş bulunuyor. LACP'ın "2010 Spotlight Awards" ödülleri, her yıl "İlk İzlenim", "Genel İfade", "Görsel Tasarım", "Yaratıcılık", "Verilen Mesajın Açıklığı" ve "Algılama" başlıklı kriterler değerlendirilerek veriliyor.

<http://www.finansgundem.com/haber/Turkiye-Kalkinma-Bankasi-na-odul/39555>